

Návrh loga

Rádi připravíme logo také Vaší společnosti či výrobku. Vyjdeme vstříc jak začínajícím projektům s omezeným rozpočtem tak velmi náročným klientům, kteří chtějí maximální servis a na kvalitním logu jim opravdu záleží. Reference i popis procesu návrhu loga v maximálním rozsahu naleznete na následující straně.

Kromě nejlevnější varianty je součástí návrhu loga také zpracování analýzy, ve které pro účely návrhu loga důkladně poznáme klienta, prozkoumáme také jeho obor a konkurenci, čímž zamezíme možné zaměnitelnosti loga s konkurencí.

Obecně platí, že s vyššími balíčky narůstá čas, který můžeme návrhům loga věnovat a tím roste jejich kvalita (mnohdy ty nejlepší nápady přijdou až po určitém čase a několika předchozích návrzích). Z tohoto důvodu doporučujeme spíše využití středního, či přímo nejvyššího balíčku.



Chci levné logo

Vhodné pro začínající firmy s omezeným rozpočtem, které však chtějí působit dostatečně na úrovni a uvědomují si sílu kvalitního loga, ale nepotřebují logomanuál ani více verzí loga.

Cena: 3 990 Kč

- ✓ 3 kvalitní návrhy k výběru
- ✓ 2 možné korekce loga
- ✓ Barevné provedení loga
- ✓ Vektorové i rastrové formáty loga
- ✓ Online komunikace
- ✓ Časově neomezená licence k užívání loga

V rámci tohoto balíčku nevypracováváme podrobnou analýzu konkurence, hrozí tedy riziko podobnosti s jinými logy. U vyšších balíčků je toto riziko minimalizováno. Seriózním a větším společnostem tedy doporučujeme spíše vyšší cenové balíčky, které již analýzu obsahují.

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Na logu mi záleží

Pro náročné klienty, kterým na logu záleží a vědí, že jej budou často a hojně využívat. Součástí je jednoduchý logomanuál a plnohodnotný servis pro kvalitní výsledek.

Cena: 5 990 Kč

- ✓ Minimálně 5 kvalitních návrhů k výběru
- ✓ Počáteční analýza
- ✓ 4 možné korekce loga
- ✓ Barevné, inverzní i černobílé provedení loga
- ✓ Vektorové i rastrové formáty loga
- ✓ Základní logomanuál (cca 8 stran)
- ✓ Online komunikace a možnost osobních konzultací v Praze
- ✓ Časově neomezená licence k užívání loga

15 % sleva na základní balíček firemního stylu

Chci prvotřídní servis

Pro klienty, kterým na své prezentaci skutečně záleží a chtějí jen ten nejlepší servis. Součástí je obsáhlý logomanuál i výrazná sleva na navazující práce na firemním stylu.

Cena: 11 990 Kč

- ✓ Minimálně 9 kvalitních návrhů od více grafiků k výběru
- ✓ Počáteční analýza
- ✓ Neomezené množství možných korekcí loga
- ✓ Barevné, inverzní i černobílé provedení loga
- ✓ Vektorové i rastrové formáty loga
- ✓ Obsáhlý logomanuál (cca 20 stran)
- ✓ Online komunikace a možnost osobních konzultací v Praze nebo Brně
- ✓ Časově neomezená licence k užívání loga

30 % sleva na základní balíček firemního stylu

Termín dodání

Termín dodání je dohodou. Pokud na logo spěcháte, práci uspíšíme a návrhy Vám dodáme do několika málo dnů dle potřeby. Pokud není nutné mít logo hned, doporučujeme dát návrhu loga dostatek času. Čím více času je k dispozici, tím déle grafik/grafici o logu přemýšlí a mnohdy i připraví více a kvalitnějších návrhů. Návrh loga je kreativní činnost a ne vždy se dá kvalitní výsledek vyrobit ihned „na povel“. Ne vždy je také možné na zakázce začít ihned pracovat. Chce to svůj čas, grafik také musí mít určitý prostor na reflexi a následnou kritiku návrhu proto, aby mohl klientovi předložit takové návrhy, o nichž bude skutečně přesvědčený. Obvykle si tedy, pokud je to možné, bereme přibližně 14 dnů na přípravu návrhů, u vyšších balíčků ideálně tři až čtyři týdny.

Garance vrácení peněz

Platbu za návrh a realizaci loga rozdělujeme do dvou fází po 50% z částky. První polovina platby (skicovné), na základě které připravíme návrhy na logo (jejich počet je dle Vámi vybraného balíčku). Ač se to nestává, je možné, že Vás žádný z návrhů nezaujme a nebudete jej chtít využít. V takovém případě můžeme buď připravit další návrhy (300 Kč/návrh), nebo spolupráci ukončit. Druhá polovina částky je vyfakturována až po schválení finálního loga, popřípadě po dopracování logomanuálu.

Proč svěřit návrh loga právě nám?

- 1 Zkušené grafici**
Loga u nás vymýšlí zkušené grafici. Právě zkušenosti a globální přehled jsou kromě talentu pro vymyšlení kvalitního loga důležité.
- 2 Logo si vyberete z více variant**
Předložíme vám několik návrhů na nové logo, ze kterých si jistě vyberete. Počet návrhů se obvykle pohybuje mezi třemi a osmi návrhy.
- 3 Preferujeme kvalitu nad kvantitou**
Konkurence vám slíbí více – mnoho grafiků a ještě více návrhů na logo. Více ale neznamená lépe – i my vám jsme schopni dodat desítky návrhů od desítek grafiků. Vybíráme ale ty nejlepší z nejlepších, nezahltíme vás desítkami průměrných log, ale předložíme vám raději méně návrhů, zato kvalitnějších.
- 4 Garance vrácení peněz**
Pokud si z předložených návrhů nevyberete, což se nestává, garantujeme Vám vrácení 50% z ceny loga. Jsme ale přesvědčeni, že budete s našimi službami spokojeni.
- 5 Individuální přístup**
Ke každému klientovi a ke každému logu přistupujeme individuálně. Položíme vám vždy několik otázek, abychom se o vás i o vašem podnikání dozvěděli co nejvíce tak, aby logo odráželo přesně ty hodnoty a vzbuzovalo přesně ty pocity, které jsou žádoucí.
- 6 Licence k užívání loga samozřejmostí**
Ke všem logům poskytujeme časově neomezenou licenci k užívání loga.
- 7 Analýza oboru i konkurence**
Návrhu loga předchází analýza oboru i konkurence, abychom si mohli vytvořit myšlenkovou mapu a asociace vedoucí ke správnému výběru motivů i fontů pro budoucí logo, ale také proto, aby se nestalo, že vymyslíme logo, které již používá například vaše konkurence. Analýzu provádíme od prostředního balíčku.
- 8 Barevné varianty, formáty, logomanuál**
V závislosti na vybraném balíčku od nás dostanete nejen základní logo, ale také jeho barevné varianty (pro černobílé nebo negativní použití), logo od nás vždy dostanete v různých formátech (jpg, png, pdf, ai) a u vyšších balíčků je součástí našich služeb také vypracování logomanuálu, ve kterém je logo podrobně definováno.
- 9 Návrhem loga to pouze začíná**
Rádi vám poskytneme také další servis. Pro nové logo vám zajistíme registraci ochranné známky, zpracujeme firemní styl (vizitky, hlavičkové papíry, obálky a další), připravíme propagační tiskoviny pro tisk, ale také rádi zajistíme vytvoření profesionálních a moderních webových stránek.
- 10 Návrh loga nás baví**
Nakonec to nejdůležitější – vymýšlet loga nás prostě baví. A jak známo, jen práce, která člověka baví, produkuje ty nejlepší výsledky.

Proces návrhu loga

Krok první – analýza

Nejdříve je nutné zjistit maximum informací i firmě či produktu, kterou má logo charakterizovat. Její sortiment, nabídku, předmět činnosti. Důležité je poznat cílovou skupinu, ale také pocity a asociace, které v ní chce firma vzbuzovat. Abychom toto vše zjistili, předchází samotnému procesu návrhu loga dotazník, na jehož základě zjistíme vše, co pro vytvoření zajímavého a kvalitního logotypu potřebujeme znát.

Krok druhý – přemýšlení a inspirace

Známe-li Vaše cíle a požadavky, přichází na řadu fáze přemýšlení a hledání inspirace. Vznikají asociace a ideové mapy, sbíráme podklady pro samotný proces návrhu. Výsledkem bývá několik motivů či prvků, se kterými dále pracujeme.

Krok třetí – proces návrhu

Nejplodnější fází samotné tvorby loga je zpracovávání motivů a vytváření samotných návrhů, jak logo pojmut. Často je na jeden motiv vytvořeno několik variací. Klientovi obvykle předkládáme pět až deset různých návrhů, jak logo uchopit.

Krok čtvrtý – korekce a variace

Jakmile vybereme nejzajímavější motiv, nadále jej na základě konzultací a korekcí rozpracováváme do variant, upravujeme a uhlazujeme do konečné formy, se kterou je spokojen nejen klient, ale také grafik samotný. Úpravy se obvykle týkají proporcí, tvaru, barev, fontu apod.

Krok pátý – finalizace loga

Jsou definitivně dotaženy křivky a proporce loga, stanoveny konkrétní odstíny barev, definován font, logotyp je připraven ve vektorových formátech, doplněna je inverzní a černobílá verze logotypu.

Krok šestý – logomanuál

V závěrečném kroku tvorby logotypu je zpracován podrobný logomanuál, který jasně definuje logo a všechny jeho podoby, součásti a možnosti aplikace, tedy pravidla pro jeho nejrůznější použití.

Ve většině případů rovnou následuje návrh firemních tiskovin a veškerých součástí vizuelní komunikace firmy, tedy příprava firemního stylu.

Více informací naleznete na www.navrh-loga.cz



Složité a malovaná loga, ilustrace a erby

Výše uvedené ceny odpovídají přípravě loga v „moderní a dnes obvyklé“ podobě a rozsahu. Poptáváte-li složité komponované či malované logo, znak či erb, ceny a množství návrhů jsou individuální. V takovém případě jde mnohdy spíše než o návrh loga o ilustrační činnost, která může být i poměrně časově náročná.

Firemní styl – základní balíček

Na návrh loga by mělo navazovat také zpracování firemního stylu. Jedná se především o návrh nejrůznějších firemních tiskovin jako jsou vizitky, hlavičkové papíry, katalogy a letáky.

Základní balíček firemního stylu obsahuje:

- Definici firemních barev a jednotných grafických symbolů či pravidel,
- návrh vizitek (na výběr z několika návrhů),
- návrh hlavičkových papírů (na výběr z několika návrhů),
- návrh obálek,
- návrh razítka,
- emailový podpis.

Cena tohoto balíčku je: 4 000 Kč

Sleva na firemní styl v případě realizace loga se vztahuje pouze na tento balíček – pro variantu „Na logu mi záleží“ je tedy cena 3 400 Kč, v případě loga „Chci prvotřídní servis“ je cena 2 800 Kč.

Firemní styl může dále zahrnovat další tiskoviny a reklamní předměty (ceny jsou individuálně):

- návrh nejrůznějších katalogů, letáků, brožur a dalších propagačních tiskovin,
- návrh polepu automobilu,
- návrh etiket, obalů, krabiček - obalový design,
- návrh potisků oblečení a reklamních předmětů,
- speciální tiskoviny (například u restaurace jídelní lístek apod.).

Orientační cena přípravy A4 letáku: 1 000 až 3 000 Kč (záleží na obsahu, i počtu stran)

Orientační cena přípravy katalogu: 500 až 1 500 Kč za stranu (záleží na obsahu i rozsahu)

Pouze vizitky, hlavičkové papíry apod.

Budete-li chtít zpracovat jen některé z výše uvedených dokumentů, ceny se obvykle pohybují v následujících mezích – konečná cena závisí především na množství korekcí. Cena za přípravu jednotlivých tiskovin nezahrnuje začlenění do grafického manuálu:

- návrh vizitek (na výběr z několika návrhů): 1 000 Kč až 1 500 Kč,
- návrh hlavičkových papírů (na výběr z několika návrhů): 1 000 Kč až 1 500 Kč,
- návrh obálek: 1 000 Kč,
- návrh razítka: 500 Kč,
- emailový podpis: 500 Kč,
- ostatní tiskoviny jsou naceňovány individuálně.

Ceny jsou uvedeny bez DPH